**Как РЭЦ оценивает заявки:**

**         Соответствие тематическим разделам (да - 1 балл, нет - 0 баллов);**

**         Наличие информации о целевой аудитории и рынках сбыта (да - 1 балл, нет - 0 баллов);**

**         Предварительная оценка спроса (да - 1 балл, нет - 0 баллов);**

**         Предварительно проработанные контакты, в т.ч. Соглашения  (да - 1 балл, нет - 0 баллов);**

**         Опыт участия (0 мероприятий - 0 баллов, менее 10 мероприятий - 1 балл, более 11 мероприятий - 2 балла);**

**         Наличие сайта на русском языке (да - 1 балл, нет - 0 баллов);**

**         Наличие сайта на других языках  (да - 1 балл, нет - 0 баллов).**

**Компании, набравшие 5 и более баллов, получают финансирование.**