

от _____ № _____ АО «Российский экспортный центр»
123610, г. Москва,
Краснопресненская наб., 12

Заявление

Прошу рассмотреть возможность финансирования части затрат по участию компании _____ (указать полное наименование компании и организационно-правовую форму, ИНН, КПП, ОГРН) на групповом/индивидуальном (выбрать необходимое) стенде в выставке _____ (указать наименование выставки), проходящей _____ (указать дату и место проведения выставки).

Дополнительно сообщаем:

<p>1. Описание предлагаемых к экспонированию продукции и услуг</p>	<p>Раскрыть информацию об экспонируемой продукции, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">- краткое описание вида продукции,- товарное наименование продукции (указать ±3 позиции),- код ТН ВЭД (не менее 4 знаков),- отраслевая принадлежность продукции. <p>Сообщаемые сведения должны быть достаточными, чтобы идентифицировать продукцию (услуги) на рынке, а также однозначно указывать на соответствие экспонируемой продукции профилю проводимой выставки.</p> <p><u>Пример заполнения:</u> <i>Высокотехнологичное лабораторное оборудование для защиты рабочего продукта, оператора и окружающей среды:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Бокс лабораторный «ХХ Серия 2», код ТН ВЭД 39262. Вытяжной шкаф «НН Серия 3», код ТН ВЭД 8414603. ПЦР-бокс «Серия Х», код ТН ВЭД 9027 <p><i>Аналитическое оборудование для лабораторий, код ТН ВЭД 9027:</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Калориметр «Серия ХХ», «Серия ХУ».2. Пламенный фотомер «ХХХ» <p><u>Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:</u></p> <p><i>Лабораторное оборудование для медицинских организаций</i></p>
<p>2. Информация о целевой аудитории и рынках сбыта</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Описать целевую аудиторию (указать типы предприятия, виды их деятельности, либо конечных потребителей).2. Перечислить рынки сбыта, с обязательным указанием основных стран для экспорта.

	<p>Сообщаемые сведения должны указывать на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. модель продаж, которая будет реализована (B2B, B2C, B2G и т.д.); 2. секторальный рынок - кому в первую очередь компания будет реализовывать свою продукцию (типы предприятий, виды их деятельности, либо конечных потребителей); 3. географию рынков сбыта с указанием конкретных стран. <p><u>Пример заполнения 1:</u> 1) <i>компании-дистрибьюторы медицинской и лабораторной техники;</i> 2) <i>организации и учреждения – конечные пользователи продукции:</i> - <i>медицинские учреждения;</i> - <i>лаборатории и научно-исследовательские институты;</i> - <i>производственные предприятия точной оптики и т.д.;</i> <i>Основные рынки сбыта:</i> 1) <i>РФ и страны СНГ (Белоруссия, Казахстан);</i> 2) <i>страны ЕС;</i> 3) <i>...</i></p> <p><u>Пример заполнения 2:</u> <i>Потребители медицинских услуг в возрасте от 45 лет и старше, уровень дохода — от 15 тыс. в месяц.</i> <i>Основным рынком сбыта являются страны Азии (Вьетнам, КНДР).</i></p> <p><u>Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:</u> <i>Дистрибьюторы лабораторного оборудования (очень кратко, нет информации о рынках сбыта)</i></p>
<p>3. Информация о предварительной оценке спроса на продукцию с указанием стоимостной или количественной оценки спроса.</p> <p>При отсутствии информации о предварительной оценке спроса указать: «Предварительная оценка спроса не проводилась».</p>	<p>Раскрыть информацию о предварительной оценке спроса в стоимостном и/или количественном выражении с обязательной ссылкой на источники информации.</p> <p>Источниками информации могут служить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Внутреннее исследование: оценка рынка по результатам деятельности компании, выполненное сотрудниками компании на основе данных оперативного и бухгалтерского учета или иного исследования. В случае если компания заказывала маркетинговое исследование у сторонних организаций – отсылку на компанию-исполнителя и на само исследование. 2. Данные государственной статистической отчетности РФ, например, данные Росстата, Таможенная статистика и другие официальные источники. 3. Национальные аналитические обзоры на экономических сайтах стран и регионов. <p>При сборе информации для выбора оптимальной выставочной площадки и анализа спроса компания может воспользоваться бесплатными данными РЭЦ:</p>

	<p>- Ренкинг перспективности стран https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/interaktivnye-analiticheskie-produkty/renking-perspektivnosti-stran/</p> <p>- Страновой экспортный портфель https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/gotovye-analiticheskie-produkty/stranovoy_otchet/ и другие в разделе Аналитика и исследования https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/</p> <p><u>Пример заполнения 1 (с использованием аналитического обзора):</u> Потенциальный объем потребления аналогичной продукции оценивается в ___ (руб./долларов США, евро и т.д.), по данным, опубликованным на сайте: https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/GesamtwirtschaftUmwelt/VGR/VolkswirtschaftlicheGesamtrechnungen.html</p> <p><u>Пример заполнения 2 (с использованием внутреннего источника):</u> По данным внутреннего исследования компании, выполненного отделом маркетинга с использованием операционных данных за 2017 год, объем спроса на продукцию компании оценивается в _____ (руб./долларов США, евро и т.д.) и составляет _____ единиц.</p> <p><u>Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:</u> Спрос большой, мы поставляем продукцию уже с 2015 года. или Данный вид лабораторной продукции является инновационным для Германии.</p>
<p>4. Информация о предварительно проработанных контактах (в том числе соглашениях о намерениях с потенциальными партнерами и покупателями предлагаемой к экспонированию высокотехнологичной, инновационной и иной продукции и услуг)</p> <p>При отсутствии информации о предварительно проработанных контактах указать: «Предварительно проработанные контакты отсутствуют».</p>	<p>Раскрыть информацию о предварительно проработанных контактах с потенциальными партнерами (обязательно указать наименования компаний, страну), отметить характер предварительной проработки (например, ведутся переговоры, разосланы приглашения, заключены соглашения о намерениях, соглашения уже заключены, контрагент приглашен на выставку и пр.)</p> <p><u>Пример заполнения:</u> На текущую дату на приглашение посетить стенд положительно ответили несколько компаний, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование компании (страна) - наименование компании (страна) и др. <p>Компания находится в активной фазе переговоров о поставках продукции с представителями следующих компаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование компании (страна) - наименование компании (страна) и др. <p>На данный момент компания заключила (планирует заключить) соглашение о намерениях со следующими</p>

	<p>компаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование компании, страна, согл. №XX; - наименование компании, страна, согл. №XX и др. <p>Приглашения посетить наш стенд на выставке их представителям высланы.</p> <p><u>Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:</u> <i>Специально обученные сотрудники перед выставкой делают рассылку приглашений, а во время выставки консультируют всех заинтересованных лиц.</i></p>
<p>5. Информация об опыте участия организации в конгрессно-выставочных мероприятиях и <u>результатах участия</u> (укажите названия мероприятий, место проведения и год участия)</p> <p>При отсутствии указать: «Опыт участия отсутствует»</p> <p>При отсутствии результатов указать: «Договоры/контракты/соглашения не заключались» или другое.</p>	<p>1. Раскрыть информацию об опыте участия в хронологическом порядке (для каждого мероприятия):</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование выставки; - дата проведения (от самой ранней): <u>месяц и год</u>; - место проведения. <p>2. Раскрыть результаты выставочной деятельности: указать наименования компаний, с которыми ведутся переговоры по результатам мероприятий, при наличии соглашений уточнить количество заключенных контрактов, оценить спрос на продукцию после участия в мероприятиях и т.д.</p> <p><u>Пример заполнения:</u> 1. MEDICA, май 2012, г. Дюссельдорф, Германия 2. Bioksima, апрель 2013, Литва 3. АСНЕМА, май 2015 г. Франкфурт-на-Майне, Германия</p> <p>Опыт участия в указанных выставках позволяет оценить динамику спроса на продукцию как положительную. Стенд посетили более 150 компаний, были достигнуты договоренности о поставке нашей продукции со следующими партнерами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наименование (страна), заключен контракт №__ о поставке продукции в __ году; - наименование компании (страна), заключен контракт №__ о поставке продукции в __ году; - и т.д. <p><u>Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:</u> <i>Участвуем в выставках на территории РФ и за границей с 2015 года. Нас знают и по приглашению посещают наш стенд. Результаты участия положительные.</i></p>
<p>6. Предполагаемую площадь, необходимую для аренды (+ специальные требования)</p>	<p>Указать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимую площадь, кв. 2. Специальные требования <p><u>Пример заполнения:</u> 15 кв.м. Стенд, открытый с 1-ой стороны, наличие сети WI-FI</p>

<p>7. Информация о планируемых результатах участия</p>	<p>Уточнить, какую цель вы перед собой ставите, участвуя в мероприятии, каких результатов хотите достичь.</p> <p><u>Пример заполнения:</u> Целями участия в выставке являются: увеличение объема продаж в 2019 году, создание дилерских и дистрибьюторских сетей, освоение новых рынков сбыта, развитие сотрудничества с партнерами, анализ продукции конкурентов.</p> <p>По результатам выставки компания планирует заключить контракт с компанией НОСНТІЕF.</p>
<p>8. Информация о включении в реестр малого и среднего предпринимательства (если организация относится к таковой)</p>	<p>Раскрыть информацию о включении компании в реестр МСП.</p> <p><u>Пример заполнения:</u> Компания не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>или</p> <p>Компания включена в реестр МСП. Выписка приложена.</p> <p>Включить выписку в перечень прилагаемых к заявлению документов.</p>
<p>9. Информация о наличии интернет-сайта, в том числе на иностранных языках.</p>	<p>www.abcd.com <u>Пример некорректного изложения информации, которую невозможно учесть при проведении оценки:</u> Сайта нет (сайт не указан или не работает или находится в разработке)</p>
<p>10. Информацию о праве на продажу товара/услуг</p>	<p>Указать документы, подтверждающие право на продажу экспонируемой продукции:</p> <p><u>Пример заполнения:</u> Компания ООО «_____» имеет право на продажу вышеуказанной продукции, код по ОКВЭД _____ указан в выписке из ЕГРЮЛ (выписка приложена).</p> <p>или</p> <p>Компания является уполномоченным лицом производителя продукции. Копия договора комиссии (поставки и т.д.), завизированные подписью (наименование должности и ФИО) и печатью организации приложена.</p> <p>Включить документы в перечень прилагаемых к заявлению.</p>
<p>11. Информация о бенефициарном владельце организации, раскрываемую в соответствии с</p>	<p>Раскрыть информацию в соответствии со статьей 6.1. федерального закона от 07.08.2001 №115.</p> <p><u>Пример заполнения:</u></p>

законодательством РФ ¹	<p><i>Иванов Иван Иванович, 01.01.1961</i> <i>ОА «_____»: 55% акций.</i> <i>Информация о бенефициарах организации приложена.</i></p> <p>Включить подтверждающий документ в перечень прилагаемых к заявлению документов.</p>
12. Информация о том, что организация является производителем продукции или его аффилированным лицом (необходимо представить подтверждающие документы)	<p>Если организация является производителем экспонируемой продукции или его аффилированным лицом, то необходимо предоставить подтверждение:</p> <p><u>Пример заполнения 1:</u> <i>Организация является производителем указанной выше продукции. Копия лицензии (при наличии) № ___ прилагается.</i></p> <p><u>Пример заполнения 2:</u> <i>Организация является аффилированным лицом компании-производителя (наименование компании, ее организационно правовая форма)». Выписка из реестра аффилированных лиц приложена. Выписка из ЕГРЮЛ компании-производителя приложена.</i></p> <p>Включить документы в перечень прилагаемых к заявлению.</p>
13. Дополнительные сведения (если имеются)	

Перечень прилагаемых к заявлению документов:

Пример заполнения:

1. Выписка из ЕГРЮЛ № _____ от «__» _____ 2018 г. на __ листах;
2. Справка об отсутствии задолженности на «__» _____ 2018 г. на 1 листе.
3. Сведения о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) на «__» _____ 2018 г. на __ листах;
4. Заверенная руководителем копия лицензии № _____ на осуществление деятельности по производству и техническому обслуживанию _____ на __ листах;
5. Декларация о соответствии требованиям _____ № на __ листах;
6. Письмо, подтверждающее, что заявленная продукция не включена в «Единый перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации» на __ листах.

Руководитель организации

Должность руководителя
(уполномоченного лица)

Подпись

Расшифровка подписи

М.П.

"__" _____ 20__ г.

Контактное лицо: ФИО, номер телефона, электронная почта

Указать действующий адрес для почтовых отправлений

¹ В соответствии со статьей 6.1 Федерального закона от 07.08.2001 года №115-ФЗ юридическое лицо обязано располагать информацией о своих бенефициарных владельцах – физических лицах, которые, в конечном счете, прямо или косвенно имеют преобладающее участие в капитале компании (25% и более).